

VILLEPINTE

DIT STOP!



Martine VALLETON,
Maire de Villepinte,
Conseiller Départemental
de la Seine-Saint-Denis

lance une
nouvelle stratégie
pour éradiquer
les problèmes



« Dès mon retour en Mairie en 2014, j'ai demandé au SEAPFA (Syndicat intercommunal en charge de la collecte des déchets) de remettre en place la collecte mensuelle en porte à porte des encombrants qui avait été supprimée par l'ancienne Municipalité. Pourtant, cela ne suffit pas à faire diminuer le nombre de lieux de dépôts sauvages sur la ville. Nous en avons recensé plus de 50 dans les rues de Villepinte. J'ai donc demandé au service propreté de débarrasser quasi-quotidiennement le maximum de lieux où sont entreposés des détritus en tout genre. C'est une mission supplémentaire qui coûte énormément à la commune mais nous n'avons pas le choix. Le problème aujourd'hui est que nous sommes coincés dans un cercle vicieux. Plus on ramasse, plus les gens déposent n'importe où leurs déchets. Cette campagne de sensibilisation devrait faire son effet. »

UNE CAMPAGNE À POINT NOMMÉ



L'arrivée des beaux jours et l'orientation différente de la **politique de fleurissement de la ville** sont propices à la sensibilisation des Villepintois sur le respect des trottoirs et des espaces publics en terme de propreté. Au moment même où les grands axes (boulevard Ballanger et avenue Clemenceau notamment) et les espaces verts de la ville changent radicalement de visage, la campagne propreté tombe donc à point nommé. **Villepinte est belle, je la respecte.**

UNE CAMPAGNE QUI ATTENDRIT ET QUI FAIT SOURIRE

Un chien avec une couche ! ou le moyen déguisé de faire comprendre que si la Ville le pouvait, elle mettrait une couche aux fesses de tous les chiens pour éviter les trop nombreuses déjections canines qui jonchent les trottoirs et les aires de jeux de la Ville. La couche peut faire sourire et réfléchir. Du coup, on s'en souvient ! **Et le chien, mignon comme tout, attendrit forcément tous les amoureux des bêtes !**

UNE CAMPAGNE QUI IMPLIQUE LES VILLEPINTOIS



Une charte a été créée. Elle est accessible depuis le site de la ville www.ville-villepinte.fr et permet aux Villepintois de signer un contrat moral avec la Ville. **Une charte de respect de la ville et des règles du bien-vivre ensemble.**

UNE CAMPAGNE QUI VA PLUS LOIN

Le dépliant distribué dans toutes les boîtes **appelle au civisme** en matière de propreté mais pas que ! Il rappelle les règles du savoir-vivre notamment en matière de voisinage, de stationnement...



UNE CAMPAGNE PLEIN POT

OBJECTIF VILLE PROPRE



LA VILLE DIT STOP

**AUX DÉJECTIONS CANINES
AUX DÉCHETS DANS LA RUE
AUX DÉPÔTS SAUVAGES**



Pendant deux semaines, tous les panneaux de la ville seront recouverts de la campagne propreté. Ce sont donc plus de **80 panneaux** qui annonceront la couleur. **2 calicots** (Hôtel de Ville et Centre administratif) viendront compléter la collection. **Un dépliant** est, au même moment, distribué dans toutes les boîtes de la ville.

UNE CAMPAGNE AVEC DES NOUVEAUX SUPPORTS



Stickers pour le sol dans des endroits stratégiques de la ville. Ludiques et facilement remarquables, ils ont été collés sur les trottoirs et parvis des lieux très fréquentés.

Clean Tag. Le clean tag est un marquage au sol pouvant être réalisé par le biais d'un pochoir et d'un nettoyeur haute pression. Ce dispositif est un outil impactant qui permet une visibilité éphémère à proximité de tout type de sites. Le clean tag a la particularité d'être respectueux de l'environnement. Pile dans l'état d'esprit d'une campagne propreté !

UNE VIDÉO MAKING-OF DE L'INSTALLATION DE LA CAMPAGNE

www.ville-villepinte.fr



En guise de support numérique, la Ville a décidé de mettre en scène **le service communication dans le plein exercice de ses fonctions** (l'installation même de la campagne) plutôt que de créer une vidéo classique montrant de belles rues, de beaux espaces et des agents de la propreté en train de nettoyer la ville. Une vidéo dans la lignée de la campagne. La Ville montre qu'elle est consciente des nuisances dues à l'incivilité des habitants.

OBJECTIF VILLE PROPRE

LA VILLE DIT STOP

AUX DÉJECTIONS CANINES

AUX DÉCHETS DANS LA RUE

AUX DÉPÔTS SAUVAGES